



Q2
2026

Tekoälykatsaus

LOIHDE



Q2

2026

Loihteen tekoälykatsaus

Tästä kvartaalista nousee esiin kaksi lukua. Suomi on EU:n toiseksi tekoälyaktiivisin maa. 37,8 prosentin yritysadoptio on EU-vertailun kärkiluokkaa. Samaan aikaan tekoälyn kehityksen huomioiva strateginen valmius on laskenut 61 prosentista 43 prosenttiin, ja osaamisen valmius on lähes puolittunut viimeisen vuoden aikana. Ensimmäinen luku voi olla ylpeydenaihe. Toinen on syy toimia.

Q2 kertoi samaa tarinaa niin globaalisti kuin Pohjoismaissa. Tekoälyä otetaan käyttöön laajasti, mutta arvo jää saavuttamatta. Tässä katsauksessa käsittelen neljä ilmiötä, jotka erottavat menestyjät muista.

Jan Holmberg
Principal AI Consultant

jan.holmberg@loihde.com



Q2
2026

Tekoälykatsaus aiheet:

- Adoptio ei tarkoita arvoa** >> **4**
- Suomalainen paradoksi** >> **5**
- Agentit siirtyvät tuotantoon** >> **7**
- Data on edelleen ratkaiseva kiihdyttäjä** >> **9**

1.

Adoptio ei tarkoita arvoa

Kuusi kymmenestä globaalista organisaatiosta käyttää tekoälyä aktiivisesti toiminnassaan. Budjetit kasvavat.

Lähes yhdeksän kymmenestä organisaatiosta lisää tekoälyinvestointejaan tänä vuonna, ja 59 % investoi yli miljoona dollaria vuodessa. Tekoälystä on tullut johtoryhmien agendalla pysyvä kohta.

Silti vain neljännes tekoälyhankkeista saavuttaa odotetun tuoton. Vain alle viidennes skaalaa ratkaisunsa koko organisaation tasolle. Yksi luku pysäyttää. 54 prosenttia johtoryhmistä myöntää, että tekoälyn käyttöönotto repii organisaation rikki (Deloitte 2026). Haaste ei ole teknologiassa. Se on johtamisessa ja muutoskyvyssä. Organisaatiot, joilla on täysin integroitu tekoälyratkaisu, raportoivat liikevaihdon kasvua lähes neljä kertaa useammin kuin ne, jotka ovat yhä pilotointivaiheessa. Ero ei synny paremmasta teknologiasta vaan päätöksestä viedä asia loppuun.

Pohjoismaille:

Tarkista, millä mittareilla seuraat tekoälyn liike-toimintavaikutusta. Tehokkuushyöty on helppo mitata mutta riittämätön tavoite. Seuraava taso on liikevaihto- ja kilpailuvaikutus.

2. Suomalainen paradoksi

**Tekoälyadoptio ei muutu liiketoiminta-arvoksi.
Finnish AI Region tiivistä tilanteen suoraan
toukokuussa 2026, ja data tukee arviota.**

Valtaosa pohjoismaisista organisaatioista raportoi tehokkuushyötyjä. Liikevaihdon kasvua raportoi kuitenkin alle joka viides. Strateginen valmius on laskenut 61 prosentista 43 prosenttiin, ja osaamisen valmius on lähes puolittunut vuodessa (Deloitte Nordic 2026). Alle kolmanneksella pohjoismaisista organisaatioista on yksityiskohtainen tekoälystrategia.

Kuilu on vieläkin syvempi kuin adoptioluvut antavat ymmärtää. Vain 22 prosenttia pohjoismaisista yrityksistä on edennyt proof-of-concept-vaiheen yli, ja vain 4 prosenttia luo tekoälyratkaisuilla merkittävää arvoa. BCG:n Pohjoismaat-analyysi on tässä yksiselitteinen. Nämä luvut eivät kuvaa teknologista jälkeenjääneisyyttä. Ne kuvaavat strategista viivästymistä.

Johdon sitoutuminen selittää osaltaan kuilua. Pohjoismaisten toimitusjohtajista vain 26 prosenttia osallistuu

aktiivisesti uusien teknologioiden strategiseen ohjaukseen. Globaali keskiarvo on 49 prosenttia (EY 2025).



Pohjoismaille:

Tehokkuushyödyt eivät riitä. Kriittinen kysymys on, millä mekanismilla tehokkuus muuttuu kilpailueduiksi tai uudeksi liikevaihdoksi. Jos vastausta ei ole, strategia on kesken.

3.

Agentit siirtyvät tuotantoon

Tekoälyagentteihin kohdistuu tämän hetken suurin odotusarvo. Lähes kaikki organisaatiot kertovat käyttävänsä jo jonkinlaisia agenttipohjaisia ratkaisuja, ja yhtä moni tutkii koko organisaation kattavia agenttistrategioita.

Tuotantokäyttö on eri asia. Vain 11 prosenttia on oikeasti tuotannossa agenttien kanssa. Loput ovat piloteissa, kokeiluissa tai suunnitelmissa. 40 prosenttia yritysten sovelluksista sisältää tehtäväkohtaisen agentin vuoden 2026 loppuun mennessä. Tämä luku oli alle 5 prosenttia vuotta aiemmin (Gartner 2026).

Klarna on konkreettisin esimerkki siitä, mihin tuotantotason agenttiratkaisu kykenee. Yhtiön tekoälyagentti hoitaa kaksi kolmasosaa kaikista asiakaspalvelukontakteista. Vastausaika on laskenut 11 minuutista alle kahteen minuuttiin, ja säästöt olivat 60 miljoonaa dollaria vuonna 2025.

Varoitusmerkkejä on myös olemassa. Lähes kaikki organisaatiot kokevat, että agenttien hallitsematon

leviäminen lisää teknistä velkaa ja tietoturvariskejä (OutSystems 2026). Agenttistrategia ilman hallintamallia luo uuden ongelman vanhan tilalle.



Pohjoismaille:

Kysymys ei enää ole, pitäisikö agentteja ottaa käyttöön. Kysymys on, onko organisaatiollanne hallintamalli, joka mahdollistaa skaalautumisen ilman kasvavaa kaaosta.

4.

Data on edelleen ratkaiseva kiihdyttäjä

Tekoäly ei korvaa huonoa dataa. Se vahvistaa sen vaikutuksen.

Oikein rakennettu datapohja tuottaa 5,8-kertaisen tuoton tekoälyinvestointiin 14 kuukauden sisällä tuotantoon siirtymisestä. Tämä käy ilmi McKinseyn analyysistä. Organisaatiot, joilta tämä pohja puuttuu, menettävät IDC:n arvion mukaan 15 prosenttia tuottavuudestaan vuoteen 2027 mennessä.

Käytännössä kaikki rahoituslaitokset pitävät datan laatua ensisijaisena tekoälyesteenään (IIF/EY 2025). Tämä ei ole poikkeusala. Se kuvaa laajemman haasteen lähes kaikilla toimialoilla.

Koko organisaation tekoälykäyttö on kasvanut 7 prosentista 31 prosenttiin vuodessa pohjoismaisissa yrityksissä. Luku käy ilmi Tieto-yhtiön Nordic AI Survey 2026 -tutkimuksesta, joka kattoi yli 600 IT-päätöksentekijää. Silti vain 3 prosenttia organisaatioista kokee olevansa täysin valmis EU:n tekoälylakiin, jonka täysimääräinen soveltaminen alkaa elokuussa 2026.

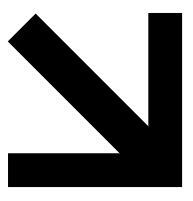


Pohjoismaille:

Älä odota elokuuta 2026. Aloita nyt. Tunnista korkean riskin järjestelmät (esim. rekrytointi, luotonanto, kriittinen infrastruktuuri). Rakenna riskienarviointiprosessit, datan laadunhallinta ja dokumentaatiojärjestelmät. Pohjoismaisilla yrityksillä on mahdollisuus johtaa vastuullisen tekoälyn käyttöönotossa.

Q2

2026



Yhteenveto: Tekijöiden aika

- **Q2/2026 vahvistaa kuvan**, joka alkoi hahmottua jo alkuvuodesta. Adoptio on laajaa, arvo on kapea. Suomi on EU:n adoptiolistalla korkealla, mutta valmius laskee.
- **Menestyjät erottuvat kolmella tavalla.** He mittaavat tehokkuuden lisäksi liiketoimintavaikutusta. He rakentavat hallintamallin ennen skaalautumista. He investoivat dataan ja osaamiseen, eivät pelkästään teknisiin ratkaisuihin.
- **Klarnan kaltainen tulos on saavutettavissa.** Se neljä prosenttia pohjoismaisista organisaatioista, joka luo merkittävää arvoa, ei ole suljettu joukko. Mutta niihin pääseminen vaatii päätöksen, joka vie pilottia pidemmälle.
- **Mitä teette tällä kvartaalilla**, joka näyttää erilaiselta 12 kuukauden kuluttua?

Tutustu aiempiin katsauksiin